

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Teoritis.....	8
1.4.2 Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Uses and Gratification	10
2.2 Komunikasi.....	12
2.3 Jurnalistik	13
2.4 Media Online	13
2.5 Berita.....	14
2.6.1 Pengertian Berita	14
2.6.2 Teknik Menulis Berita.....	15
2.6 Judul.....	17
2.7.1 Pengertian Judul.....	17
2.7.2 Syarat Judul.....	18
2.7 Lead	20
2.8.1 Pengertian Lead	20
2.8.2 Fungsi Lead	20
2.8.3 Representasi Lead pada Judul.....	23

2.8	Kerangka Pemikiran	24
2.9	Kategori dan Definisi Kategori.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Sumber Data	30
	3.2.1 Populasi.....	30
	3.2.2 Sampel	31
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
	3.5.1 Validitas.....	43
	3.5.2 Reliabilitas Koding	44
3.6	Teknik Analisis Data	51
 BAB IV PEMBAHASAN		52
4.1	Subjek Penelitian.....	52
	4.1.1 Sejarah Perusahaan	52
	4.1.2 Visi & Misi	55
	4.1.3 Struktur Organisasi	56
4.2	Hasil Penelitian.....	57
	4.2.1 Representasi Isi Lead pada Isi Judul Berita	57
4.3	Pembahasan	104
 BAB V PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	110
	5.2.1 Praktis.....	110
	5.2.2 Akademis.....	110

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1: Tabel Induk

Lampiran-2: Lembar Koding

Lampiran-3: Bahan Uji Kategori

